



ADO02



Membre de l'équipe projet



2 jours



950 € HT / jour

## GESTIONNAIRE DE CAMPAGNE Adobe Campaign Classic

### Pré-requis

Les participants doivent avoir des connaissances dans le marketing et le digital



Formation disponible en intra-entreprise ou en visioconférence

### Vous serez capable à l'issue de la formation de :

Appréhender le périmètre des **fonctionnalités de la solution**

Maitriser le modèle de données et **mettre en place des ciblages**

Comprendre ce qu'est une campagne marketing et **définir un plan marketing**

**Etre autonome dans l'usage des fonctionnalités** des opérations et des diffusions pour paramétrer/ valider des campagnes marketing et supervision l'activité marketing

**Utiliser les composants** des workflows afin de réaliser des workflows **simples (ciblage, comptage)**.

### JOUR 1

#### 1. Utilisation des interfaces d'Adobe Campaign

- Connexion à l'environnement
- Présentation de la page d'accueil
- Fiche recipient

#### 2. Modèle de données

- Présentation du modèle de données usine
- Détail vue d'une table (champ calculé, avancé, etc..)
- Vocabulaire/Lexique
- Requêteur générique
- Filtres prédéfinis

#### 3. Gestion de campagne

- Qu'est-ce qu'une opération marketing ?
- Gestion d'une campagne marketing
- Vocabulaire/Lexique

### JOUR 2

#### 4. Gestion de campagne

- Plan marketing
- Modèles et type d'opération
- Etape de création d'une opération
- Création d'une opération & tableau de bord
- Onglets Edition & ciblages/workflows
- Diffusion email/SMS/ Courrier
- Reporting

#### 5. Workflow de ciblage et d'opération

- Qu'est-ce qu'un workflow ?
- Interface graphique
- Principes et bonnes pratiques
- Les modèles
- Table de travail
- Le ciblage
- Les tâches
- Création d'un workflow d'opération et son ciblage