



ADO01



Membre de l'équipe projet



2 jours



950 € HT / jour

## INITIATION Adobe Campaign Classic

### Pré-requis

Les participants doivent avoir des connaissances dans le marketing et le digital



Formation disponible en intra-entreprise ou en visioconférence

### Vous serez capable à l'issue de la formation de :

**Maitriser** les grands principes de l'outil

**Etre autonome** dans vos workflows de comptage, visionner des fiches clients et définir des filtres

**Etre autonome** dans vos workflows de comptage et analyser des campagnes marketing

**Utiliser** les composants des workflows, afin de réaliser des workflows simples (ciblage, comptage)

## JOUR 1

### 1. Présentation de l'outil

- Plateforme applications et options
- Principales fonctionnalités
- Connexion à la console

### 2. Prise en main de l'outil

- Page « Accueil »
- Page « Explorateur »
- L'arborescence
- Les listes
- Configuration de l'affichage des listes
- Dossiers parents et fils
- Les tris
- L'écran de détails
- Les filtres simples/prédéfinis
- Les filtres avancés
- Service et abonnement
- Exports

## JOUR 2

### 3. Présentation du modèle de données

### 4. Campagne marketing (workflow d'opération)

- Fonctionnalités workflow de ciblage
- Diffusions
- Analyse descriptive
- Reporting de campagne standard